

## AK Marketing

### 1. Netzwerkgedanke

Netzwerkarbeit schafft Standortvorteile  
Standortvorteile schaffen Investitionssicherheit

### 2. Ziele

Netzwerkaufbau durch,

- Entwicklung eines Netzwerkmarketings mit hoher Außenwirkung
- Aufbau der Marke „Netzwerkgroßbeerenstraße“
- Kontinuierliche Auslotung gemeinsamer strategischer Vorteile

Profilierung des Standorts durch,

- Weiterentwicklung standortspezifischer Stärken
- Reduzierung von Standortschwächen
- Stetige Imagepflege

Erarbeitung eines gemeinschaftlichen Nutzens durch,

- Schaffung effektiver Netzwerk- und Kommunikationsstrukturen
- Aufbau eines positiven Standort-Images

### 3. Arbeitsschwerpunkte

Netzwerkmarketing

- Entwicklung eines Corporate Design (Logo, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit des Netzwerks (Internetauftritt, Newsletter, etc.)
- Mitgliederakquisition und Mitgliederversorgung
- Marketing durch Veranstaltungen
- Dokumentation und Transparenz der Netzwerkarbeit

Standortmarketing

- Originalität und Besonderheiten des Standorts herausarbeiten
- Außendarstellung am Standort aufbauen (z.B. Werbemaßnahmen im Gebiet)
- Schaffung eines Standortprofils (werbewirksame Umsetzung)

### 4. Kontakt zum AK Marketing

Hinrik Weber            hweber@de.pepperl-fuchs.com