

Der Verein Netzwerk Großbeerstraße e.V.
ist ein Zusammenschluss von Unternehmen
aus Berlins zweitgrößtem Industrie- und
Gewerbegebiet in Marienfelde/Mariendorf.



NETZWERK

GROßBEERENSTRASSE e.V.



KLIMAPOSITIV

Verantwortung übernehmen

Der Arbeitskreis KlimaPOSITIV trägt aktiv zur nachhaltigen Entwicklung des Vereins Netzwerk Großbeerstraße e.V. und seiner Wirtschaftsstandorte bei. Er stößt Projekte an, die ökologische Zielsetzungen mit wirtschaftlichen Vorteilen für die Unternehmen verbinden. Das Themenspektrum reicht von der effizienten Nutzung von Energien und Rohstoffen, über die Regenwassernutzung und die Begrünung von Firmengeländen bis hin zur grünen Mobilität und zum Einsatz erneuerbarer Energien.

Für zahlreiche Projekte greift der AK auf Kooperationen mit den Berliner Hochschulen zurück.

Unsere Antwort

Wir haben Bewusstsein –
wir sind KlimaPOSITIV

www.klima-positiv.org



KlimaPOSITIV ist eine eingetragene Marke im DPMA des NG

Weitere Informationen unter: www.netzwerk-grossbeerstrasse.de

NETZWERK AKTIV

Arbeitskreise

Das Netzwerk ist in den Arbeitskreisen Interessenvertretung, Marketing, Informationstechnik, KlimaPOSITIV sowie Personal und Ausbildung aktiv. Es finden monatlich Arbeitskreistreffen statt.

Die Arbeitskreise betätigen sich in den Handlungsfeldern:

-  Gesamtvertretung
-  Umwelt
-  Arbeit
-  Gemeinwesen

Wir engagieren uns mit unseren Mitgliedern in allen Handlungsfeldern.

**WERDEN SIE
NETZWERKER**



Netzwerk Großbeerstraße e.V.
c/o Pepperl + Fuchs GmbH

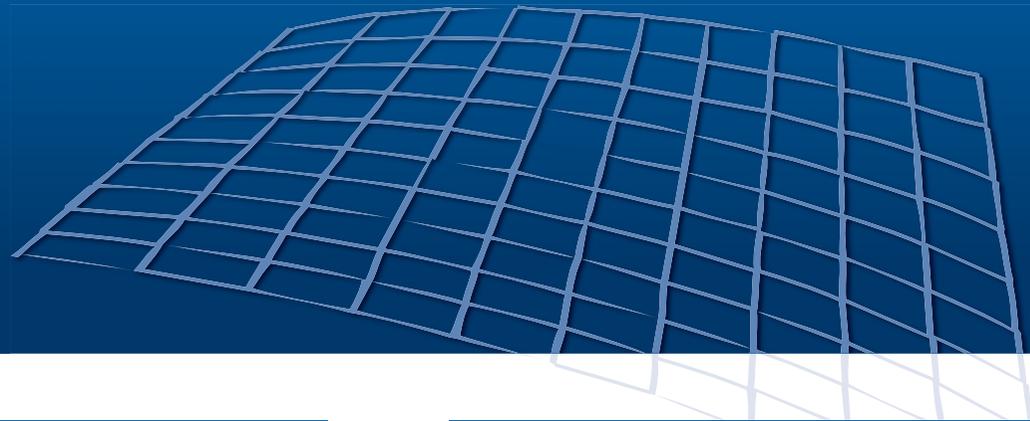
Kitzingstraße 25 - 27
12277 Berlin

Fon +49 30 616 72 - 239
Fax +49 30 616 94 90 - 239

web netzwerk-grossbeerstrasse.de
mail info@netzwerk-grossbeerstrasse.de



Ganzheitliche Sichtweisen ermöglichen mehr. Ideen und Projekte werden im Netzwerk in thematischen Arbeitskreisen gemeinsam entwickelt und realisiert.



MARKETING

Netzwerkprofil zeigen

Ziel ist der Aufbau eines Marketings für das Netzwerk mit hoher Außenwirkung und die Etablierung und Pflege der Marke NG | Netzwerk Großbeerenstraße e.V.. News, Strukturen und Erfolge des Netzwerkes werden u.a. über Web, Print und Mailing kontinuierlich kommuniziert und transportiert und stärken damit das Image des Vereins.

Der Arbeitskreis unterstützt die anderen Arbeitskreise mit der Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die im Netzwerk aktiven Projekte.



INFORMATIONSTECHNIK

Vereinskommunikation stärken

Der Arbeitskreis sieht sich als IT-Dienstleister für das Netzwerk, aber auch für jedes einzelne Mitgliedsunternehmen.

Durch Infoabende und Projekte wie das Branchenbuch oder auch die Einführung eines Netzwerk- bzw. Firmen- Wissensmanagementsystems wird die Kommunikation mit modernen Mitteln unter den Mitgliedern, zu Unternehmen und Kunden optimal gestaltet.

Der Arbeitskreis bildet die technische Informationsplattform, er unterstützt zu jedem Zeitpunkt in seinem Handeln und Denken die unternehmerische Gesellschaftsverantwortung (Corporate Social Responsibility - CSR) des Netzwerkes sowie seiner Mitglieder.



ZIEL DES NETZWERKES

Gemeinsam stark

Gemeinsame Interessen vertreten, überbetriebliche Synergien realisieren und sich verstärken für die Belebung und Stärkung der Unternehmen einsetzen.

Um unsere Ziele in unserem Netzwerk umzusetzen, treffen sich bereits seit 2008 Vertreterinnen und Vertreter von mehr als 50 engagierten Unternehmen regelmäßig. Ziele, Inhalte und Ergebnisse der Vereinsarbeit werden in Arbeitskreisen durch die Mitgliedsunternehmen entwickelt und umgesetzt.



PERSONAL & AUSBILDUNG

Beschäftigung sichern - Bildung fördern

Der Arbeitskreis unterstützt unsere Mitgliedsbetriebe aktiv bei ihrer Entwicklung zum attraktiven Beschäftigungs- und Ausbildungspartner.

Er versteht sich als Kooperations- und Kommunikationsplattform für unsere Mitglieder. Der AK integriert dabei die Erfahrungen der Netzwerkunternehmen und ihrer Mitarbeiter sowie die Initiativen des Gewerbegebietes und seines gesellschaftlichen Umfeldes.

Neben der effizienten Ausbildungs- und Arbeitsplatzbesetzung ist die Verbesserung der Aus- und Weiterbildung der Beschäftigten im Netzwerk zentrales Thema.



INTERESSENVERTRETUNG

Interessen bündeln - Vereinsstrukturen festigen

Der Arbeitskreis organisiert die interne Vereinsarbeit und pflegt die Kontakte nach Innen wie nach Außen. Grundlage dafür ist die aktive Mitarbeit der Mitglieder.

Die regelmäßigen Unternehmertreffen stellen eine persönliche Kontaktplattform zwischen allen Mitgliedern her.

In der Außenwirkung wird der Umgang mit Vertretern von Behörden und Institutionen gesucht und gepflegt. So kann eine Abstimmung öffentlicher Belange für das Gewerbegebiet Großbeerenstraße z.B. von Stadtplanungsamt, Tiefbauamt, Straßenverkehrsbehörde, Umwelt- und Naturschutzamt und Baugenehmigungsbehörde zentral mit dem Netzwerk erfolgen.

Der Arbeitskreis ist Ansprechpartner und Vermittler bei Problemen der Vereinsmitglieder mit den Bezirksbehörden. Durch seine Informations- und Abstimmungsarbeit will der Arbeitskreis zur Entwicklung des Gewerbegebietes und seines Umfeldes beitragen.