

AK Interessenvertretung

1. Netzwerkgedanke

Gemeinsame Kommunikation der Mitglieder nach Außen erhöht den Wirkungsgrad und wird zum Standortvorteil

2. Ziele

Kommunikation „nach Innen“

- Erfahrungsaustausch zwischen den Vereinsmitgliedern, Partnern und Gästen
- Erkennen von gemeinsamen Interessen bzw. Problemzonen
- Nachbarschaftliche Hilfestellung unter den Mitgliedsunternehmen

Kommunikation „nach Außen“

- Informationsgespräche mit Politik und Interessenvertretern zur Wahrung übergeordneter Vereinsinteressen und zur kontinuierlichen Kontaktpflege
- Vermittlung externer Kontakte an Mitglieder
- Mitgliederunterstützung bei Kommunikationsproblemen mit Behörden

Standortentwicklung

- Informations- und Abstimmungsgespräche zur Entwicklung des Gewerbegebietes und seines Umfeldes mit Verwaltungen und Trägern Öffentlicher Belange

3. Arbeitsschwerpunkte

Unternehmertreffen

- Treffpunkt für alle Mitglieder, Gäste und Interessierte
- Vorstellung eines Mitgliedsunternehmens oder eines Gastunternehmens aus dem Gewerbegebiet Großbeerenstrasse
- Berichte aus den Arbeitskreisen aus der laufenden Arbeit und Projekten
- Präsentation und Vorstellung von Netzwerkpartnern

Vereinsorganisation

- Aufbau und Pflege der Vereinsstrukturen

Infrastruktur

- Erfassung und Entwicklung der Infrastruktur im Gewerbegebiet

4. Kontakt zum AK Interessenvertretung

Marcus Dellnitz

dellnitz@roehnert-holz.de